

Programa Institucional

**del Instituto Casa Chiapas
2013-2018.**

Contenido

	Pag.
Presentación. _____	3
Introducción. _____	4
Planeación estratégica.	
• Diagnóstico institucional _____	6
• Misión _____	9
• Visión _____	9
• Valores del Gobierno _____	10
• Estructura Organizacional _____	11
• Alineación del Programa Institucional al Plan Estatal de Desarrollo y Programa Sectorial _____	14
• Retos _____	15
Planeación operativa.	
• Indicadores de las Líneas de Acción _____	16
• Matriz de Proyectos _____	19



Presentación.

La actividad que el Instituto Casa Chiapas realiza en favor de los artesanos chiapanecos, se encuentra inmersa en los Ejes rectores del Plan Estatal de Desarrollo 2013 – 2018 2. Familia Chiapaneca y 3. Chiapas Exitoso, dentro de los temas 2.2 Vida Digna y 3.2 Economía Sustentable, cuyas Políticas Públicas son las siguientes: 2.2.4. Economía Social Sustentable, 3.2.3. Competitividad Empresarial y 3.2.5. Comercio Global; que tienen por objetivo: Fortalecer las actividades económicas del sector social en el Estado, elevar la competitividad y productividad de la empresa e impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

El Instituto Casa Chiapas forma parte del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico y del Subcomité de Desarrollo Social, que junto con otras dependencias buscan en su conjunto la generación de ingresos y el desarrollo sustentable del Estado.

El presente Programa Institucional del Instituto Casa Chiapas 2013 – 2018, contiene las acciones, metas e indicadores que se establecerán en esta administración, que permitan promover el rescate, preservar, fomentar la producción, promoción, difusión y comercialización de las artesanías y productos regionales del Estado, con el fin de impulsar el consumo en la sociedad de nuestras artesanías y productos chiapanecos, que permita posicionarlos a nivel estatal, nacional e internacional y que genere mayores y mejores ingresos a nuestros artesanos y productores chiapanecos.

Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana

Directora General



Introducción.

La Ley Orgánica del Instituto Casa Chiapas, en su artículo 1º. establece que es la encargada del rescate, preservación, fomento, promoción, acopio, distribución, comercialización y difusión de artesanías y productos regionales, así como la coordinación y ejecución de la estrategia Marca Chiapas, estableciéndose en el artículo 4º. sus atribuciones legales, dentro de las cuales se encuentra la de rescatar, fomentar y organizar la actividad artesanal.

Por otra parte, en cumplimiento de la Constitución Política del Estado de Chiapas, los artículos 27 fracción III-A y 30-A de la Ley Orgánica de la Administración Pública de Estado de Chiapas, artículos 11, 14, 18 y 20 de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas, 10 y 15 de su Reglamento y Decreto de organización del sector público para la planeación en el Estado de Chiapas, publicado en el Periódico Oficial No. 247 el 11 de agosto de 2010, se formula el siguiente Programa Institucional 2013-2018, conteniendo el diagnóstico, alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018, acciones y metas trazadas por esta administración, en apego a los objetivos trazados en Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018.

El presente Programa Institucional, da respuesta a las distintas demandas del pueblo y compromisos contraídos por el C. Gobernador Constitucional del Estado Manuel Velasco Coello en materia artesanal, mismos que se dan cumplimiento a través de las estrategias siguientes establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo:

- Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos
- Impulsar sistemas de calidad y certificaciones empresariales que les den mayor competitividad.
- Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas, propiciando la equidad de género.
- Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

La estrategia de *Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos*, tiene como objetivo impulsar acciones de capacitación, equipamiento, subsidios en materia prima con la finalidad de elevar la producción y calidad de las artesanías, así como el impulso de nuevos diseños que permitan comercializar de mejor forma la artesanía chiapaneca.



La estrategia de *Impulsar sistemas de calidad y certificaciones empresariales que les den mayor competitividad*, tiene como objetivo primordial lograr la certificación de talleres de ámbar, que permita que los consumidores de los productos que éstas elaboran con esta resina fosilizada, tenga la certeza que obtienen una pieza originaria y auténtica del Estado.

La estrategia de *Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas, propiciando la equidad de género*, contiene acciones de empadronamiento de nuevos artesanos, gestión de proyectos productivos y elaboración de diagnósticos situacionales para la constitución de grupos de trabajo artesanal.

La estrategia de *Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta*, tiene como objetivo primordial posicionar la artesanía y productos regionales a través de expoventas, concursos y corredores artesanales que permitan el mayor desplazamiento de artesanías y productos regionales de Chiapas.

El Programa Institucional 2013-2018 del Instituto Casa Chiapas, busca que todos nuestros esfuerzos se encausen a rescatar la actividad artesanal, a fortalecer las capacidades de nuestros artesanos chiapanecos que les permita mejorar su capacidad de producción, así como fomentar la promoción, difusión, comercialización y posicionamiento de las artesanías y productos regionales, que genere mayor y mejores ingresos para nuestros artesanos chiapanecos.

Planeación Estratégica

Diagnóstico Institucional.

El desarrollo de la actividad artesanal chiapaneca, actualmente se encuentra ligada a los problemas de marginación y analfabetismo en que viven las comunidades indígenas. Pocos artesanos han podido hacer de esta actividad su modo de vida.

En Chiapas, de los 122 municipios existentes, solo 81 producen artesanías, de los cuales 53 producen artesanías de calidad a quienes se les apoya con el acopio.

En Chiapas existen 13 ramas artesanales consistentes en: Alfarería, Ámbar, Cestería, Laca, Jarcería, Juguetería Popular, Lapidaria, Laudería, Talla en Madera, Metalistería, Talabartería, Textilería y Pirograbado.

Actualmente el Padrón Artesanal¹ cuenta con un total de 13,791 artesanos y productores de los cuales 2,015 son hombres y 11,776 mujeres de 81 municipios; encontrándose dentro de los principales, los municipios de Amatenango del Valle, Bochil, Chiapa de Corzo, Larrainzar, Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo, Chamula, Zinacantán, Simojovel, Tenejapa y Venustiano Carranza los que cuentan con más de 300 artesanos cada uno, esto nos habla de que casi el 66% del Estado tiene al menos una actividad artesanal o posee algún producto tradicional como el café u otro comestible.

La mayor parte de los artesanos rurales disponen solo de la fuerza de trabajo familiar y que combinan sus habilidades artesanales con la vida del campo. Estos grupos continúan produciendo artesanías bajo el esquema tradicional de autoconsumo y socialmente para intercambio comercial de muchas comunidades rurales-indígenas del Estado.

Debido al alza de precios en la materia prima e insumos utilizados para la elaboración de las artesanías, dificulta la producción, además se carece de fuentes de financiamiento que estimulen dicha producción, aunado a la falta de promoción de algunos esquemas de microcréditos gubernamentales existentes, cuyos trámites son demasiado complicados para los artesanos.

¹ Sistema de Padrón Artesanal del Instituto Casa Chiapas.

Actualmente se ha visto muy marcada una enorme migración de artesanos a otras ciudades, con el fin de encontrar empleos que los ayude a subsistir, dejando de lado la actividad artesanal, perdiéndose el uso de la indumentaria tradicional y olvidándose de la cultura que les vio nacer.

A partir de la falta de reconocimiento por el trabajo de los artesanos y la ausencia de promoción sobre la actividad artesanal en nuestro Estado; una gran mayoría de jóvenes de comunidades y pueblos donde se realizan distintos oficios artesanales han migrado hacia otros lugares y hacia otras prácticas en busca de trabajo deteriorando con ello en gran medida la continuidad en la producción artesanal y sobre todo, en la tarea de hacer crecer y sostener esta actividad cultural. Promover y difundir la artesanía de Chiapas se hace necesario para corregir el rumbo de esta transculturación que nos afecta en la pérdida de valores de identidad.

El uso de recursos naturales en forma no sustentable, es una problemática que se ha acentuado en algunas ramas artesanales, cuyos artesanos se han resistido al cambio de procedimientos, por lo que se hace necesario buscar conjuntamente estrategias que permitan el uso sustentable de los recursos naturales, sin afectar la calidad de sus artesanías.

Una problemática que es fundamental en el retroceso del rescate y preservación del arte popular chiapaneco, es sin duda la falta de mercados artesanales y puntos de venta como los pabellones o eventos donde puedan directamente comercializar sus artesanías que les garantice un ingreso constante.

La falta de participación por parte de autoridades municipales, dificulta el acercamiento de los apoyos a los grupos de artesanos que se encuentran marginados o en comunidades lejanas. Esta ausencia de compromiso, ha provocado que exista poca o nula organización de los artesanos en grupos.

De igual manera se puede notar que la diversidad de modelos artesanales se limita a unos cuantos, marcando un estancamiento en torno al cambiante mercado. La constante evolución de las tecnologías, la globalización y la velocidad de transmisión de conocimientos y de información son características fundamentales del mundo de hoy, por lo que la innovación es un factor indispensable para ser competitivo en un mercado cada vez más exigente y complejo.

Por otro lado, el diseño es un medio fundamental para el desarrollo de la innovación. A través del diseño se crean productos, se comunica la oferta, se construye la imagen y crea el posicionamiento en el mercado.

Por tal razón, las artesanías no son ajenas a esos conceptos, al igual que cualquier otro producto, las artesanías requieren innovar sus diseños (diferentes tipos de materiales, colores y técnicas de elaboración) encaminados a los diferentes sectores de la población, sin que esto atente a las costumbres y tradiciones de los pueblos chiapanecos.

La introducción de artesanías de otros países a muy bajo costo y su comercialización en los principales centros de afluencia turística del Estado, ha provocado una competencia desleal en perjuicio de la artesanía chiapaneca, generando una falta de estímulo a la producción y el debilitamiento en la comercialización. Todo esto aunado al comercio informal de pseudo artesanos, líderes y comercializadores que afectan a la economía y actividad de cada región, quitando oportunidades a los verdaderos artesanos.

Misión

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales, preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

Visión

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

Valores del Gobierno

Dentro del Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018 el C. Gobernador el Lic. Manuel Velasco Coello estableció los valores fundamentales que distinguen a su administración, los cuales describimos a continuación:

Libertad es la facultad que tienen las mujeres y los hombres de tener una vida plena y gozar de sus derechos fundamentales, sin temor a la opresión e injusticia.

Igualdad de derechos y oportunidades es para todas y todos, sin exclusión alguna por género o condición.

Solidaridad inspirada en la equidad, justicia social y participación ciudadana, es el principio por el que se brinda apoyo a quienes más lo necesitan.

Tolerancia es respetar la diversidad de culturas, idiomas, creencias, ideologías y preferencias sexuales; es fortalecer la cultura de paz para fundar las bases de una sociedad justa y libre de violencia.

Respeto es actuar con equilibrio y consideración hacia los demás. En relación a la naturaleza, es dar buena gestión y ordenamiento de los recursos hacia el desarrollo sustentable.

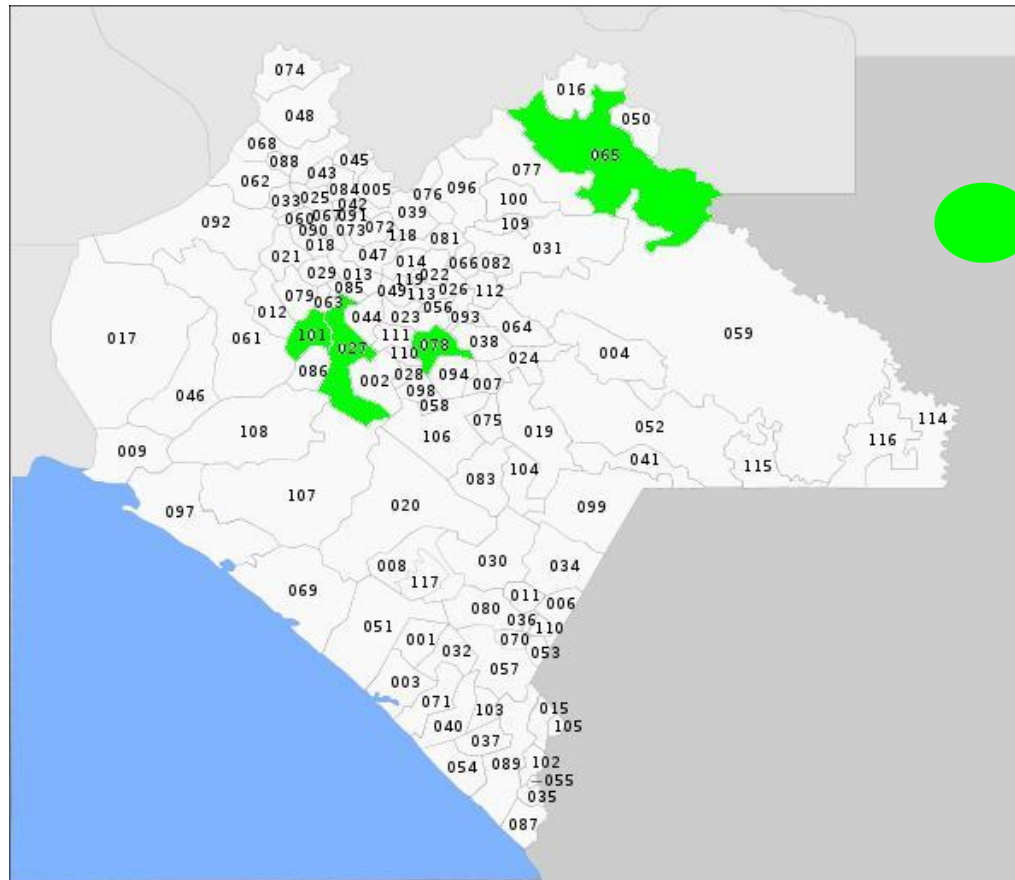
Honestidad es proceder con respeto y justicia, conducirse con honradez y transparencia, consolidando una buena relación entre gobierno y sociedad.

Responsabilidad de conducirse con prudencia en el ejercicio de las funciones y en la ejecución de los planes y programas para lo que fueron creados.

Estructura Organizacional.



Centros de distribución artesanal



El Instituto cuenta con 5 Centros de Distribución artesanal denominados “Casa Chiapas” ubicados en Palenque, San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo (Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo), Tuxtla Gutiérrez y Coyoacán en la ciudad de México.

Participación en el Comité de Planeación para el Desarrollo (COPLADE)

Sector	Subcomités	Grupos de trabajos
Desarrollo Social	Desarrollo Social	Economía Social sustentable
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico	Competitividad Empresarial
		Comercio global

Alineación del Programa Institucional al Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018

Eje	Tema	Política Pública	Objetivo	Estrategia	Líneas de acción
2.Familia Chiapaneca	2.2. Vida Digna	2.1.4.Economía Social Sustentable	2.1.4.1 Fortalecer las actividades económicas del sector social en el estado.	2.1.4.1.1. Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos.	1. Gestionar acciones para la obtención de apoyos y recursos
3.Chiapas Exitoso	3.2. Economía Sustentable	3.2.3.Competitividad Empresarial	3.2.3.1. Elevar la competitividad y productividad de la empresa	3.2.3.1.1. Impulsar sistemas de calidad y certificaciones empresariales que les den mayor competitividad.	1. Sin línea de Acción.
				3.2.3.1.2. Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas, propiciando la equidad de género.	2. Impulsar acciones que permitan incrementar el acopio artesanal
		3.2.5. Comercio Global	3.2.5.1. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.	3.2.5.1.1. Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta.	3.Eventos comerciales asistidos.



Retos.

<ul style="list-style-type: none">• Al 2018 se impulsará la creación de dos mercados artesanales en los municipios de Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas.
<ul style="list-style-type: none">• Se integrará un proyecto de plan artesanal, para el Plan Turístico Cultural y Artesanal de Chiapa de Corzo.
<ul style="list-style-type: none">• Se promoverá la transformación y comercialización del ámbar mediante la certificación de talleres, expo-ventas y concursos.
<ul style="list-style-type: none">• Se impulsará la creación de un museo artesanal en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
<ul style="list-style-type: none">• Se rescatará las tradiciones artesanales mediante 16 concursos.
<ul style="list-style-type: none">• Se impulsará a grupos artesanales para que logren el registro y certificación de 540 productos artesanales con la Marca Chiapas.
<ul style="list-style-type: none">• Se impulsará la investigación para la creación de un compendio de información artesanal del Estado..
<ul style="list-style-type: none">• Se impulsará la creación de un fideicomiso público de apoyo al artesano chiapaneco.

Planeación Operativa

Indicadores de las líneas de acción.

Eje: 2. Familia Chiapaneca.

Tema: 2.2. Vida Digna.

Política Pública: 2.2.4. Economía Social Sustentable.

Objetivo: Fortalecer las actividades Económicas del sector social en el Estado.

Estrategia: 3. Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos.

Línea de Acción	Indicador	Fórmula	Línea base (Año)	Meta Sexenal	Área Responsable
Gestionar acciones para la obtención de apoyos y recursos	Entrega de apoyos al sector artesanal.	Apoyos entregados al sector artesana/Apoyos programados para el sector ambarero.	3,417(2012)	3,940	Capacitación y Fomento Artesanal

Eje: 3. Chiapas Exitoso.

Tema: 3.2. Economía Sustentable.

Política Pública: 3.2.3. Competitividad Empresarial.

Objetivo: Elevar la competitividad y productividad de la empresa.

Estrategia: 4. Impulsar sistema de calidad y certificaciones empresariales que les de mayor competitividad.

Línea de Acción	Indicador	Fórmula	Línea base (Año)	Meta Sexenal	Área Responsable
Sin línea de acción	Gestiones de certificación realizadas	Gestiones realizadas/Gestiones programadas	85 (2012)	550	Capacitación y Fomento Artesanal

Estrategia: 6. Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas, propiciando la equidad de género.

Línea de Acción	Indicador	Fórmula	Línea base (Año)	Meta Sexenal	Área Responsable
Impulsar acciones que permitan incrementar el acopio artesanal.	Acciones para incrementar el acopio artesanal	Acciones para incrementar el acopio artesanal realizadas/Acciones programadas para incrementar el acopio	13,453 (2012)	14,354	Dirección de Acopio Artesanal.
Fomentar el empadronamiento artesanal	Artesanos empadronados	Artesanos empadronados/Artesanos programados para empadronar	2,875 (2012)	4,800	Dirección de Acopio Artesanal

Eje: 3. Chiapas Exitoso.

Tema: 3.2. Economía Sustentable.

Política Pública: 3.2.5. Comercio Global.

Objetivo: Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Estrategia: 3. Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

Línea de Acción	Indicador	Fórmula	Línea base (Año)	Meta Sexenal	Área Responsable
Organizar y/o participar en eventos y misiones comerciales nacionales e internacionales.	Eventos organizados y participaciones realizadas	Eventos organizados y participaciones realizadas/ Eventos programados para su organización y participación.	392 (2012)	496	Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones

Matriz de Proyectos.

Eje: 2. Familia Chiapaneca.							
Tema: 2.2 Vida Digna.							
Política Pública: 2.2.2. Economía Social Sustentable.							
Objetivo: 2.2.1.1. Fortalecer las actividades económicas del sector social en el Estado.							
Estrategia: 2.2.1.1.1 Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos.							
Línea de acción: Gestionar acciones para la obtención de apoyos y recursos.							
Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Fortalecer al sector ambarero con apoyos a la producción.	Entregar 750 apoyos al sector ambarero.		150	150	150	150	150
Fortalecer las capacidades de producción de los artesanos.	Realizar 150 cursos de capacitación.	25	25	25	25	25	25
Fortalecer el sector artesanal con apoyos a la producción	Entregar 3,040 apoyos a artesanos.	365	445	595	595	595	445

Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Realizar propuestas para la gestión de recursos con dependencias Estatales y Federales	Realizar 5 gestiones de recursos.		1	1	1	1	1
Creación de un fideicomiso público de apoyo al artesano chiapaneco.			1				

Eje: 3. Chiapas Exitoso							
Tema: 3.2 Economía Sustentable							
Política Pública: 3.2.3 Competitividad Empresarial.							
Objetivo: 3.2.3.1. Elevar la competitividad y productiva de las empresas.							
Estrategia: 3.2.3.1.1 Impulsar sistemas de calidad y certificaciones empresariales que les den mayor competitividad.							
Línea de acción: Sin línea de acción.							
Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impulsar la certificación de talleres del ámbar.	Realizar 10 gestiones para certificación de talleres del ámbar.		2	2	2	2	2
Impulsar a grupos de artesanos para la obtención de la Marca Chiapas	Realizar 540 gestión para obtención de la Marca Chiapas	90	90	90	90	90	90

Eje: 3. Chiapas Exitoso							
Tema: 3.2 Economía Sustentable							
Política Pública: 3.2.3 Competitividad Empresarial.							
Objetivo: 3.2.3.1 Elevar la competitividad y productiva de las empresas							
Estrategia: 3.2.3.1.2. Estimular la producción artesanal y favorecer la organización a través de pequeños y medianas empresas, propiciando la equidad de género.							
Línea de acción: Impulsar acciones que permitan incrementar el acopio artesanal.							
Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Fortalecimiento del acopio artesanal	Adquirir 14,354 lotes de artesanías.	2,074	2,150	2,500	2,600	2,550	2,480
Impulsar la creación de mercados artesanales.	Crear 2 mercados de artesanías.					2	
Generar convenios con la Iniciativa privada, Organizaciones de Empresas o Gobierno	Firmar 10 convenios.		2	2	2	2	2

Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impulsar el acopio de piezas artesanales participantes y ganadoras en concursos estatales, nacionales e internacionales para la creación de un acervo artesanal.	Adquirir 775 piezas artesanales participantes y/o ganadoras de concursos	18	25	200	382	50	100

Eje: 3. Chiapas Exitoso							
Tema: 3.2 Economía Sustentable							
Política Pública: 3.2.3 Competitividad Empresarial.							
Objetivo: 3.2.3.1 Elevar la competitividad y productiva de las empresas							
Estrategia: 3.2.3.1.2. Estimular la producción artesanal y favorecer la organización a través de pequeños y medianas empresas, propiciando la equidad de género.							
Línea de acción: Fomentar el empadronamiento artesanal.							
Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impulsar el empadronamiento de artesanos chiapanecos.	Realizar 4,800 empadronamientos artesanales	800	800	800	800	800	800

Eje: 3. Chiapas Exitoso

Tema: 3.2 Economía Sustentable

Política Pública: 3.2.5 Comercio Global.

Objetivo: 3.2.5.1. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Estrategia: 3.2.5.1.1. Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento en los volúmenes de venta.

Línea de acción: Organizar y/o participar en eventos y misiones comerciales nacionales e internacionales.

Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Establecer estrategias comerciales para el incremento de volúmenes de venta.	Establecer 35 estrategias de comercialización.		7	7	7	7	7
Impulsar espacios para la comercialización de artesanías	Crear 4 espacios para la comercialización de artesanías.		3	1			
Posicionar el ámbar de Chiapas a nivel estatal y nacional.	Realizar 12 Eventos	2	2	2	2	2	2
Fortalecer la participación y organización de eventos del sector artesanal.	Participar y organizar 380 eventos artesanales	42	70	80	79	64	45

Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impulsar la creación de un museo artesanal.	Crear un museo artesanal			1			
Elaborar un proyecto para el Plan Turístico Cultural y Artesanal de Chiapa de Corzo	Elaborar un plan artesanal			1			
Impulsar la promoción y difusión artesanal a nivel estatal y nacional.	Elaborar 5 promocionales		1	1	1	1	1
Fomentar el rescate de las tradiciones artesanales.	Realizar 16 concursos artesanales.	2	2	3	3	3	3
Elaboración de material didáctico sobre artesanías.	Elaborar 4 materiales didácticos sobre artesanías.			1	1	1	1
Impulsar la creación de una biblioteca.	Crear una biblioteca.				1		
Realizar exposiciones sobre el patrimonio material e inmaterial de la artesanía y sus creadores para la promoción y fomento del trabajo de los artesanos	Realizar 10 exposiciones del patrimonio cultural.		2	2	2	2	2

Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Realizar investigaciones para la elaboración de un compendio de información artesanal	Realizar 4 investigaciones de información artesanal		1	1	1	1	
Comercialización de artesanías y productos regionales	Lograr la comercialización de 64.8 mdp	7.1	8.2	11.9	12.9	13.0	11.7

*Programa Institucional formulado por
Instituto Casa Chiapas
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Noviembre 2013*



GOBIERNO DEL
ESTADO DE CHIAPAS


CHIAPASNOS UNE